

Instructie werken met Huis van zin  
Zingevingopdekaart.nl



## WORKSHOP HUIS VAN ZIN

### **Inleiding**

#### ***Agoramodel***

René Gude, bij leven denker des Vaderlands, ontwikkelde een zingevingmodel waarin zingeving ingedeeld wordt in vier categorieën [de tekst tussen haakjes is mijn aanvulling]:

Zinrijk: bezinning, betekenis geven [eigen spiritueel uitgangspunt]

Zinnelijk: lijfelijk, energie [beleven, gebed, meditatie]

Zintuiglijk: esthetisch, kunst [ook muziek, afbeeldingen]

Zinvol: ethisch, moraliteit, visie [diepere betekenislaag]

Deze vier domeinen kun je ook wel vertalen in 4 huizen van zin:

- Academie = tekst, letteren, leren
- Sportschool=bewegen, dans, theater,
- Tempel – religieus of levensbeschouwelijk
- Museum= kunst, beeld

Deze vier huizen bevinden zich op hun beurt weer rond een plein, de agora.

Deze gebouwen zijn rond ieder centraal plein (de agora) van elke stad overal ter wereld te vinden, stelt René Gude. “Als je je gemakkelijk wilt bewegen in het leven, dan doe je er dus goed aan de leidende beginselen van alle gebouwen te leren kennen. Steek het plein eens over, loop fysiek of mentaal een ander gebouw binnen en verdiep je aldus in de levens- en trainingssferen. Dat is de kortste weg naar persoonlijke ontwikkeling en een integere persoonlijkheid”.

Op dit plein mogen wat mij betreft niet ontbreken:

- De levensboom: startplaats van alle denken, creatie, samenkomen
- Het mijmerbankje: plek om stil te zijn, te herinneren, te overdenken
- De praatstoel: plaats voor het goede gesprek

Academie



**ZINRIJK**

HUIS VAN DE LETTEREN

Museum



**ZINTUIGLIJK**

HUIS VAN DE KUNSTEN

Sportschool



**ZINNELIJK**

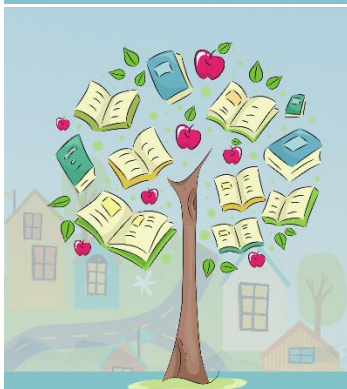
HUIS VAN DE BEWEGING

Tempel



**ZINVOL**

HUIS VAN DE SPIRITUALITEIT



**LEVENSBOM**



**MIJMERBANKJE**



**PRAATSTOEL**

## Merkstenen

Merkstenen zijn steenmannetjes die reizigers in onherbergzame streken bouwen om het pad dat ze hebben afgelegd terug te kunnen vinden. Voor Dag Hammarskjöld (secretaris generaal van de VN tot zijn plotselinge dood in 1961) zijn zijn dagboekantekeningen zulke markeringen van het vaak onherbergzame innerlijke pad dat hij tijdens zijn leven aflegde.

"De weg naar heiligheid gaat in onze tijd noodzakelijk via daden" is een quote uit het boekje Merkstenen.

Om je eigen weg naar 'heiligheid' of misschien wel zingeving te vinden, is het verhelderend te leren onderscheiden hoe jij dat doet, zingeving beleven. Daartoe zijn categorieën gemaakt van ervaringen, verwachtingen, symbolen die jouw leven van zingeving voorzien. Deze zijn verzameld op losse kaartjes, de merkstenen.

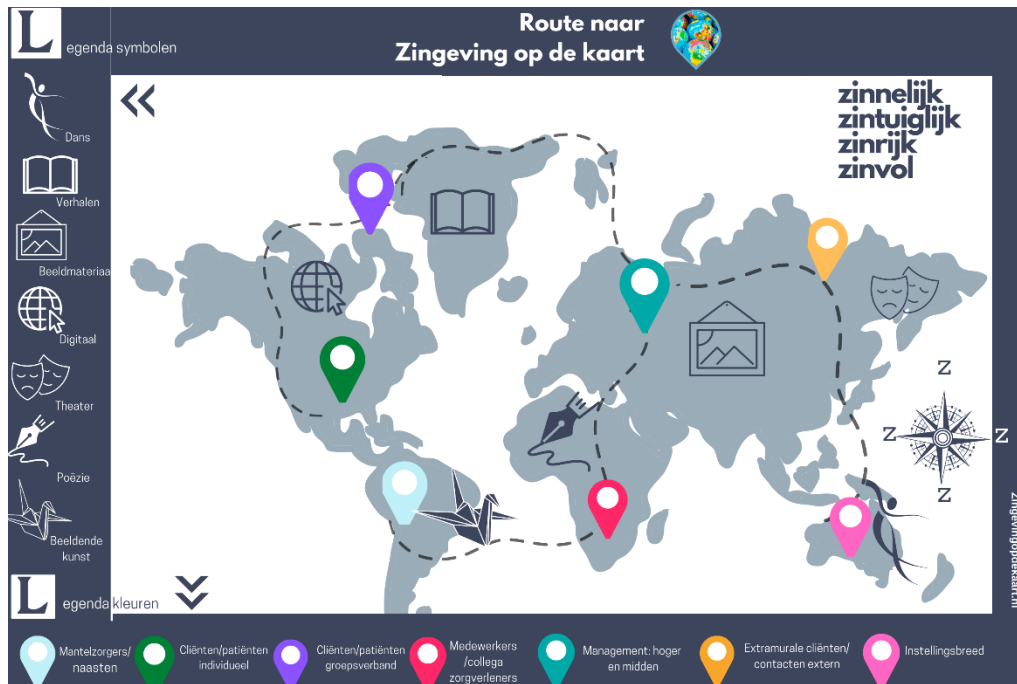
### Voorbeeld:



## Routekaart

Ben je op zoek naar een eigen product of naar materiaal om zingeving in je organisatie bespreekbaar te maken? Het ontwikkelen hiervan

De routekaart is een symbolische kaart waarop twee elementen belangrijk zijn:



1. De keuze voor symbolen: welke werkvorm/kunstvorm spreekt je het meest aan om zingeving handen en voeten te gaan geven?
2. De keuze voor de doelgroep.

Met deze routekaart komt je langzaam een stap dichterbij het ontwikkelen van een eigen, uniek 'zingevingproduct'.

## Werkvormen

### Voor persoonlijke ontwikkeling en voor de organisatie:

-Plaats de afbeeldingen van de huizen en boom/bankje/stoel in de ruimte.

### Startpunt:

Verzamel mensen in groepjes bij de boom, bij het bankje en bij de stoel. Laat ze nadenken over deze uitspraak met betrekking op henzelf:

"Ik weet niet wie - of wat - de vraag stelde. Ik weet niet wanneer zij gesteld werd. Ik herinner me niet dat ik antwoordde. Maar eens zei ik ja tegen iemand - of iets. Sinds dat moment heb ik de zekerheid dat het leven zinvol is".

Werkwijze bij de praatstoel: dit is een discussie en overlegplek

Werkwijze bij de levensboom: dit is een inventarisatieplek zonder discussie

Werkwijze bij de mijmerbank: hier wordt in stilte overdacht

## **Vervolg:**

Stel de volgende vragen:

### **1. Voor de persoonlijke ontwikkeling van zingeving:**

- In welk huis bevind jij je het meest? Hoe ziet het eruit, wat je in dat huis doet of onderneemt? Kies hiervoor een aantal, bijvoorbeeld 3 merkstenen uit de stapel. Leg aan de hand van de kaartjes uit hoe jouw zingeving er uit ziet.
- In welk huis zou je vaker willen komen? Wat zou je vaker willen meemaken, doen, ervaren? Kies hiervoor drie andere kaartjes om jouw gewenste weg nader te markeren.

### **2. Voor de ontwikkeling van zingeving in of voor een groep/instelling:**

- Wat is al zichtbaar in onze organisatie op het gebied van zingeving? Maak een keuze uit de merkstenen. Stel deze vraag ook ten aanzien van het huis van zin: welk huis hebben we al goed ingericht? Plaats de merkstenen in/bij dit huis.
- Wat zouden we nog verder willen ontwikkelen? Maak ook hiervoor een keuze uit de merkstenen (of vul een eigen tekst in op een blanco kaartje) en plaats die bij het huis of de huizen die er bij zouden passen.

## **Toepassen routekaart:**

Op basis van voorgaande verzamelde gegevens, bekijk je de routekaart en maak je een keuze voor je doelgroep en kunstvorm.

Voor wie dan nog verder wil denken en doen, heb ik de checklist ontwikkeld:

